



Aeroporto
Olbia Costa Smeralda

GEASAR - Routes Development



POLITICA COMMERCIALE DI SVILUPPO DEL TRAFFICO **AEROPORTO OLBIA COSTA SMERALDA**

Rotte aeree da attivare entro la stagione IATA Summer 2017
Winter 17/18



INTRODUZIONE



Negli ultimi anni, il settore del trasporto aereo italiano è stato negativamente influenzato da diversi fattori correlati, come la crisi economica italiana e le difficoltà incontrate dai vettori italiani derivanti dalla pressione competitiva dei vettori a basso costo. Inoltre, la deregolamentazione delle compagnie aeree e il sopraccitato ingresso nel mercato delle nuove compagnie aeree a basso costo hanno creato nuove opportunità per gli aeroporti che desiderano aumentare la loro attività, con una conseguente forte concorrenza tra gli aeroporti europei ed italiani che mirano ad attrarre nuovo traffico.

Gli aeroporti sardi, con particolare riferimento all'Aeroporto di Olbia, sono caratterizzati da una forte stagionalità del traffico, che influisce negativamente sulla struttura dei costi e sull'allocazione delle risorse del gestore aeroportuale.

Secondo una recente ricerca, l'aeroporto di Olbia, con il 70% del traffico totale concentrato nella stagione estiva, è l'aeroporto più stagionale in Italia con un volume di passeggeri nel mese di agosto dodici volte superiore a quello di novembre.

Tenuto conto di questa prospettiva, l'Aeroporto di Olbia si impegna ad attuare diverse iniziative atte a ridurre la stagionalità del traffico e quindi garantire un uso regolare ed efficiente delle infrastrutture aeroportuali. Inoltre, una politica di sviluppo del traffico orientata verso le operazioni durante la stagione spalla avrebbe come risultato una ricaduta sostanzialmente positiva sull'intera industria del turismo, attualmente legata alle attività esclusivamente estive.

A questo proposito, in conformità con le nuove linee guida pubblicate il 2 ottobre 2014 da parte del Ministero dei Trasporti italiano, l'aeroporto di Olbia ha deciso di offrire incentivi per lo sviluppo del traffico ai vettori aerei che decidono di investire sull'Aeroporto di Olbia con l'introduzione di nuove rotte di linea e /o incrementando l'operatività di quelle esistenti. Lo scopo della politica attuale è quindi quello di far conoscere, in maniera trasparente, le linee guida in base alle quali gli accordi con i vettori devono essere raggiunti, con l'obiettivo di contribuire in modo significativo alla crescita dell'aeroporto di Olbia.



OBIETTIVO



- Aumentare le connessioni point-to-point
- Aumentare l'offerta dei percorsi point-to-point già serviti con una forte domanda di traffico
- Aumentare il livello di connettività dell'aeroporto di Olbia
- Ridurre la stagionalità del traffico dell'aeroporto di Olbia

POLITICA

La politica ha l'obiettivo di sviluppare le seguenti tre categorie di collegamenti a partire dalla stagione IATA Summer 2016 o dall'inizio della stagione IATA Winter 2016-17

CAT 1: Nuove rotte internazionali di interesse

CAT 2: Estensione dell'operativo delle rotte esistenti a tutta la stagione IATA Summer ¹

CAT 3: Nuove rotte internazionali annuali

L'elenco delle destinazioni appartenenti a ciascuna delle 3 categorie sopraindicate è riportato nell'Allegato 1

¹Rotte operate nel piccolo estivo (giugno-settembre) che vengono operate per tutta la stagione Summer IATA (aprile-ottobre) l'anno successivo



INCENTIVI PER PASSEGGERO



Lo schema di incentivazione del traffico dell'aeroporto di Olbia è concepito come una riduzione sulla tariffa Aerocharge (passenger aerocharge) ² per le categorie di voli predeterminate.

Un piano di incentivazione triennale è stato concepito per ogni categoria di volo incentivato.

L'incentivo non sarà concesso nei mesi di giugno, luglio e agosto

CAT 1:

CAT 2:

CAT 3:

TIPO DI ROTTA	OBIETTIVO	PERCENTUALE SULLA TARIFFA AEROCHARGE ²		
		1° ANNO	2° ANNO	3° ANNO
Nuove rotte internazionali	Aumentare le connessioni point-to-point	70%	60%	50%
Rotte internazionali esistenti	Ridurre la stagionalità	40%	30%	20%
Nuove rotte internazionali annuali	Ridurre la stagionalità	80%	50%	20%

Nel caso il programma di sviluppo si rivelasse di particolare interesse, l'accordo potrà prevedere un ulteriore contratto di marketing (come le campagne pubblicitarie, conferenze stampa, eventi di presentazione, ecc)

² La tariffa include i seguenti elementi: a) Diritti di imbarco passeggeri; b) tasse di sicurezza dei passeggeri; c) tassa di sicurezza bagagli da stiva; d) tassa sui PPM (passeggeri con mobilità ridotta). La tariffa "Aerocharge" pertanto, non include le seguenti voci (elencate qui solo come possibili esempi): i) oneri di atterraggio e decollo; ii) oneri di sosta dell'aeromobile; iii) supplementi regionali e comunali; iii) servizi di sicurezza accessori o di qualsiasi altro tipo, non contemplati nel paragrafo precedente.



SOGLIE MINIME RICHIESTE

Le soglie minime richieste sono:

CAT 1: Nuove rotte internazionali:

- ➔ Rotte di interesse: come specificato in appendice 1
- ➔ Accordo triennale
- ➔ Operazioni pianificate richieste

Primo anno: minimo **12** settimane consecutive di voli con un minimo di **2** voli a settimana

Secondo anno: minimo **20** settimane consecutive di voli con un minimo di **2** voli a settimana

Terzo anno: Stagione estiva IATA (Aprile-Ottobre) con un minimo di 2 voli a settimana

CAT 2: Estensione di rotte esistenti:

- ➔ Accordo triennale;
- ➔ Aumento della capacità per tutta la Stagione estiva IATA;
- ➔ Le rotte dovranno essere operate da Aprile a Ottobre con un minimo di 2 voli a settimana

CAT 3: Nuove rotte internazionali operate annualmente:

- ➔ Accordo triennale
- ➔ Nuove rotte internazionali annuali e / o estensione di rotte internazionali esistenti alla stagione IATA Winter
- ➔ Operativo richiesto:

Stagione invernale IATA: minimo 2 voli a settimana





ACCESSO ALLA POLITICA DI INCENTIVAZIONE

I piani di sviluppo presentati dai vettori devono indicare le nuove rotte proposte e / o le estensioni delle rotte esistenti, elencando:

LE DATE DI INIZIO

IL PERIODO DI VALIDITA'

LA FREQUENZA SETTIMANALE

IL TIPO DI AEROMOBILE



GEASAR deve ricevere i piani entro il

28 Ottobre 2017

all'indirizzo mail

aviationmarketing@geasar.it

GEASAR si riserva il diritto di prendere in considerazione eventuali proposte aggiuntive che arrivino oltre le date sopra indicate.

GEASAR dovrà valutare e selezionare i piani presentati dai vettori aerei sulla base del valore aggiunto complessivo generato per l'aeroporto.



Fatto salvo l'obbligo di Geasar di adempiere a quanto prescritto dal punto 5.b.3 delle Linee Guida approvate dal Ministro delle infrastrutture e dei Trasporti in data 2 ottobre 2014, gli eventuali accordi di incentivazione conclusi con i vettori, che prevedono l'erogazione di incentivi alle condizioni sopra descritte, avranno carattere di riservatezza e non potranno, in alcun caso, essere cumulati con accordi eventualmente già in essere tra il vettore selezionato e Geasar.

Nel caso in cui più di un vettore dovesse presentare una proposta sulla medesima rotta, la scelta del vettore beneficiario sarà effettuata tenendo conto della dimensione dell'operazione, del numero di rotte, dell'incremento di posti offerti e della potenziale stimolazione del mercato, secondo analisi e valutazioni effettuate da GEASAR.

Gli accordi firmati fra i vettori e GEASAR saranno validi solo se i voli previsti saranno messi in vendita almeno 60 giorni prima dell'inizio previsto dall'iniziativa.

L'elenco delle destinazioni oggetto di incentivazione sarà aggiornata, ampliata o ristretta, a seguito di eventuali interruzioni di rotte precedentemente servite o di start up di nuove rotte.



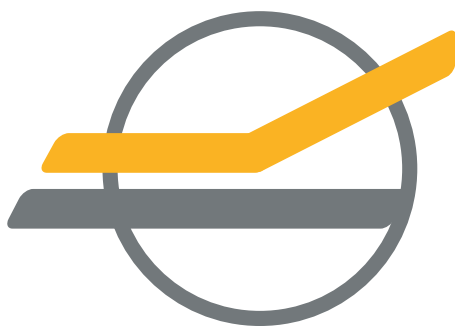
ALLEGATO 1

ROTTA	IATA	TARGET	CAT
London	LGW - LTN	Annuale	3
Geneva	GVA	Annuale	3
Zurich	ZRH	Annuale	3
Berlin	SXF/TXL	Annuale	3
Basel	BSL	Annuale	3
Cologne	CGN	Annuale	3
Amsterdam	AMS	Annuale	3
Barcellona	BCN	Annuale	3
Frankfurt	FRA	Annuale	3
Prague	PRG	Summer IATA	2
Brussels	BRU	Summer IATA	2
Oslo	OSL	Summer IATA	2
Stockholm	ARN	Summer IATA	2
Madrid	MAD	Summer IATA	2
Copenhagen	CPH	Summer IATA	2
Luxembourg	LUX	Summer IATA	2
Salzburg	SZG	Summer IATA	2
Warsaw	WAW	Nuovo	1
Katowice	KTW	Nuovo	1
Dublin	DUB	Nuovo	1
Graz	GRZ	Nuovo	1
Helsinki	HEL	Nuovo	1
Lisbon	LIS	Nuovo	1
Budapest	BUD	Nuovo	1
Bucharest	BBU	Nuovo	1
Ibiza	IBZ	Nuovo	1
Seville	SVQ	Nuovo	1
Istanbul	IST	Nuovo	1



Aeroporto
Olbia Costa Smeralda

GEASAR - Routes Development



Aeroporto
Olbia Costa Smeralda
GEASAR

AVIATION MARKETING

Aeroporto Olbia Costa Smeralda

07026 Olbia Italy

Tel: +39 0789 563400

Fax: +39 0789 563401

