

Aeroporto Olbia Costa Smeralda: al via la stagione Summer 2019

116 collegamenti offerti con oltre 30 compagnie aeree

Olbia, 03 aprile 2019 – Al via da domenica 31 marzo la stagione lata Summer 2019, diverse le novità per il Costa Smeralda che prevede **116** collegamenti (linea e charter) per/da 19 paesi con un incremento di posti del **5,2%** rispetto allo scorso anno.

Le novità principali riguardano il collegamento con **San Pietroburgo**, operato da **S7 airlines**, vettore che già collega Olbia a Mosca Domodedovo da aprile ad ottobre.

Nantes è il nuovo prodotto che verrà inaugurato il 27 giugno da easyJet, compagnia aerea che consolida la propria presenza al Costa Smeralda arrivando ad operare **18** collegamenti nel 2019. Sbarcherà a Olbia anche la compagnia di bandiera francese **Air France** con un collegamento per **Parigi Charles De Gaulle**.

La compagnia **Iberia** da domenica 7 Aprile collegherà Olbia con Madrid. I voli durante la primavera saranno disponibili ogni Sabato, Domenica e Lunedì, mentre durante l'estate avranno una frequenza giornaliera.

Il mercato che farà segnare l'incremento maggiormente significativo è quello della **Germania**, trainato dal primo vettore **Eurowings**, che conferma tutte le rotte servite nel 2018 e da **Condor Airlines** che inaugura un nuovo collegamento per **Amburgo** e incrementa le frequenze sulle rotte già coperte (Francoforte, Dusseldorf, Monaco e Hannover).

Sul fronte domestico, invece, da rilevare un'importante crescita in termini di posti offerti di **Volotea** sulle rotte Bergamo, Napoli, Torino, Palermo e Verona. In quest'ultima rotta si aggiunge con un prodotto giornaliero il vettore **Neos**, che dalla scorsa stagione opera già il collegamento da/per Milano Malpensa.

Grazie alla compagnia Dat verrà ripristinato il collegamento con **Catania** che sarà operativo il venerdì e la domenica dal 28 giugno all'8 settembre. Altra novità riguarda anche il collegamento con **Trieste** operato da Alitalia.

Positivi i dati relativi alla stagione invernale appena conclusa, da novembre a marzo, sono infatti transitati **302.641** passeggeri, l'**8%** (circa **27.000** in più) rispetto allo scorso inverno.

In particolare, i passeggeri da per le direttrici internazionali evidenziano una significativa crescita del + **44%**, mentre il mercato domestico registra un + **4%**.

Il network internazionale ha beneficiato dell'apertura del collegamento per **Berlino Schoenefeld**, operato da **easyjet**. In crescita anche i passeggeri da/per Barcellona, Londra e Amsterdam.

Il network dei collegamenti domestici invernali è stato ampliato grazie ad **Air Italy** che, ha operato il **Milano Malpensa** con tre frequenze la settimana.

Per maggiori info: bit.ly/SUMMER19SitoGesar