POLITICA COMMERCIALE DI SVILUPPO DEL TRAFFICO

AEROPORTO OLBIA COSTA SMERALDA

Rotte aeree da attivare entro la stagione IATA Summer 2019
Winter 19/20
Summer 2020

INTRODUZIONE

Geasar S.p.A., società di gestione dell'Aeroporto di Olbia,è una società a maggioranza di capitale privato. La compagine azionaria è costituita da: Alisarda S.p.A. 79,8%, Camera di Commercio di Sassari 10%, Camera di Nuoro 8%, Regione Autonoma della Sardegna 2%, Consorzio Costa Smeralda 0,2%.

Geasar S.p.A. ha come obiettivo principale quello di stimolare lo sviluppo del traffico passeggeri dello scalo di Olbia coerentemente con le caratteristiche delle infrastrutture aeroportuali e del contesto in cui è localizzato. In particolare, l'Aeroporto di Olbia presenta una forte stagionalità del traffico,che influisce sulla struttura dei costi e sull'allocazione delle risorse del gestore aeroportuale. Secondo una recente ricerca, l'aeroporto di Olbia, con il 70% del traffico totale concentrato nella stagione estiva, è l'aeroporto più stagionale in Italia con un volume di passeggeri nel mese di agosto dodici volte superiore a quello di novembre.

Tenuto conto di questa situazione, l'Aeroporto di Olbia si impegna ad attuare diverse iniziative tese a ridurre la stagionalità del traffico e quindi ottimizzare l'utilizzo delle infrastrutture aeroportuali.
Inoltre, una politica di sviluppo del traffico orientata verso le operazioni durante la stagione di spalla avrebbe come risultato una ricaduta sostanzialmente positiva sull'intera industria del turismo, attualmente legata alle attività esclusivamente estive.

A questo proposito, Geasar S.p.A. intende perseguire tali obiettivi avvalendosi di un programma di incentivi, finanziato con risorse proprie, diretto ai vettori aerei che decidono di investire sull'Aeroporto di Olbia con l'introduzione di nuove rotte di linea e/o incrementano l'operatività di quelle esistenti.

La presente policy sostituisce ogni precedente programma a partire dalla data di pubblicazione sul sito web di Geasar S.p.A.
Geasar S.p.A. si riserva la facoltà di modificare a propria discrezione ed in qualsiasi momento la presente policy.

OBIETTIVO

Geasar S.p.A. ha definito la seguente Policy Commerciale di incentivazione del proprio Sviluppo Network garantendo pari opportunità ai vettori che intendano accedervi in maniera trasparente e non discriminatoria.
La presente policy verrà applicata coerentemente con le priorità strategiche dello scalo di Olbia al fine:

- Aumentare le connessioni point-to-point
- Aumentare l'offerta dei percorsi point-to-point già serviti con una forte domanda di traffico
- Aumentare il livello di connettività dell'aeroporto di Olbia
- Ridurre la stagionalità del traffico dell'aeroporto di Olbia

POLITICA

La politica ha l'obiettivo di sviluppare le seguenti tre categorie di collegamenti

CAT 1: Nuove rotte internazionali di interesse
CAT 2: Estensione dell'operativo delle rotte esistenti a tutta la stagione IATA Summer [1]
CAT 3: Estensione delle rotte esistenti a tutta la stagione IATA Winter [2]

L'elenco delle destinazioni appartenenti a ciascuna delle 3 categorie soprindicate è riportato nell'Allegato 1

[1] Rotte operate nel picco estivo (giugno-settembre) che vengono operate per tutta la stagione Summer IATA (aprile-ottobre) l'anno successivo

INCENTIVI PER PASSEGGERO

Lo schema di incentivazione del traffico dell'aeroporto di Olbia è concepito come una riduzione sulla tariffa Aerocharge (passenger aerocharge) [2] per le categorie di voli predeterminate.

Un piano di incentivazione triennale è stato concepito per ogni categoria di volo incentivato.

L'incentivo non sarà concesso nei mesi di giugno, luglio e agosto

1

	TIPO DI ROTTA	OBIETTIVO	PERCENTUALE SULLA TARIFFA AEROCHARGE [2]		
			1° ANNO	2° ANNO	3° ANNO
CAT 1:	**Nuove** rotte internazionali	Aumentare le connessioni point-to-point	70%	60%	50%
CAT 2:	Rotte internazionali **esistenti**	Ridurre la stagionalità	40%	30%	20%
CAT 3:	**Nuove** rotte internazionali **annuali**	Ridurre la stagionalità	80%	50%	20%

Nel caso il programma di sviluppo si rivelasse di particolare interesse , l'accordo potrà prevedere un ulteriore contratto di marketing (come le campagne pubblicitarie, conferenze stampa, eventi di presentazione, ecc)

[2] La tariffa include i seguenti elementi: a) Diritti di imbarco passeggeri; b) tasse di sicurezza dei passeggeri; c) tassa di sicurezza bagagi da stiva; d) tassa sui PRM (passeggeri con mobilità ridotta). La tariffa "Aerocharge" pertanto, non include le seguenti vocii (elencate qui solo come possibili esempi): i) oneri di atterraggio e decollo; ii) oneri di sosta dell'aeromobile; iii) supplementi regionali e comunali; iiii) servizi di sicurezza accessori o di qualsiasi altro tipo, non contemplati nel paragrafo precedente.

SOGLIE MINIME RICHIESTE

Le soglie minime richieste sono:

CAT 1: Nuove rotte internazionali:

- Rotte di interesse: come specificato in appendice 1
- Accordo triennale
- Operazioni pianificate richieste

Primo anno: minimo **12** settimane consecutive di voli con un minimo di **2** voli a settimana

Secondo anno: minimo **20** settimane consecutive di voli con un minimo di **2** voli a settimana

Terzo anno: Stagione estiva IATA (Aprile-Ottobre) con un minimo di 2 voli a settimana

CAT 2: Estensione di rotte esistenti:

- Accordo triennale;
- Aumento della capacità per tutta la Stagione estiva IATA;
- Le rotte dovranno essere operate da Aprile a Ottobre con un minimo di 2 voli a settimana

CAT 3: Nuove rotte internazionali operate annualmente:

- Accordo triennale
- Nuove rotte internazionali annuali e / o estensione di rotte internazionali esistenti alla stagione IATA Winter
- Operativo richiesto:

Stagione invernale IATA: minimo 2 voli a settimana

ACCESSO ALLA POLITICA DI INCENTIVAZIONE

I piani di sviluppo presentati dai vettori devono indicare le nuove rotte proposte e / o le estensioni delle rotte esistenti, elencando:

LE DATE DI INIZIO

IL PERIODO DI VALIDITA'

LA FREQUENZA SETTIMANALE

IL TIPO DI AEROMOBILE

GEASAR deve ricevere i piani entro il

31 Marzo 2020

all'indirizzo mail

aviationmarketing@geasar.it.

GEASAR si riserva il diritto di prendere in considerazione eventuali proposte aggiuntive che arrivino oltre le date sopra indicate.

GEASAR dovrà valutare e selezionare i piani presentati dai vettori aerei sulla base del valore aggiunto complessivo generato per l'aeroporto.

GEASAR esaminerà i programmi ricevuti selezionando i vettori che hanno presentato le proposte ritenute più idonee al raggiungimento degli obiettivi previsti dalla presente policy di incentivazione. La suddetta selezione è rimessa alla libera iniziativa imprenditoriale di Geasar S.p.A. in considerazione del valore aggiunto complessivo generato per l'aeroporto.

Nel caso in cui più di un vettore dovesse presentare una proposta sulla medesima rotta, la scelta del vettore beneficiario sarà effettuata tenendo conto della dimensione dell'operazione, del numero di rotte, dell'incremento di posti offerti e della potenziale stimolazione del mercato, secondo analisi e valutazioni effettuate da GEASAR.
Gli accordi firmati fra i vettori e GEASAR saranno validi solo se i voli previsti saranno messi in vendita almeno 60 giorni prima dell'inizio previsto dall'iniziativa.

L'elenco delle destinazioni oggetto di incentivazione sarà aggiornata, ampliata o ristretta , a seguito di eventuali interruzioni di rotte precedentemente servite o di start up di nuove rotte.

ALLEGATO 1

ROTTA	IATA	TARGET	CAT
Basel	BLS	Annuale	3
Berlin	SXF - TXL	Annuale	3
Cologne	CGN	Annuale	3
Dusseldorf	DUS	Annuale	3
Frankfurt	FRA	Annuale	3
Geneva	GVA	Annuale	3
Munich	MUC	Annuale	3
Paris	CDG - ORY	Annuale	3
Stuttgart	FRA	Annuale	3
Vienna	VIE	Annuale	3
Zurich	ZRH	Annuale	3
Bratislava	BTS	Summer IATA	2
Brussels	BRU	Summer IATA	2
Copenhagen	CPH	Summer IATA	2
Luxembourg	LUX	Summer IATA	2
Madrid	MAD	Summer IATA	2
Oslo	OSL	Summer IATA	2
Mosca	DME	Summer IATA	2
Bullind	BLL	Nuovo	1
Birmingham	BHX	Nuovo	1
Bremen	BRE	Nuovo	1
Bucharest	BRU- OTP	Nuovo	1
Budapest	BUD	Nuovo	1
Dublin	DUB	Nuovo	1
Edimburgh	EDI	Nuovo	1
Gothenburg	GOT	Nuovo	1
Graz	GRZ	Nuovo	1
Helsinki	HEL	Nuovo	1
Innsbruck	INN	Nuovo	1
Istanbul	IST	Nuovo	1
Katowice	KTW	Nuovo	1
Kiev	KBP	Nuovo	1
Krakow	KRK	Nuovo	1
Leeds	LBA	Nuovo	1
Linz	LNZ	Nuovo	1
Lisbon	LIS	Nuovo	1
Liverpool	LPL	Nuovo	1
Porto	OPO	Nuovo	1
Poznan	POZ	Nuovo	1
Sofia	SOF	Nuovo	1
St Petersburg	LED	Nuovo	1
Warsaw	WAW	Nuovo	1
Wroclaw	WRO	Nuovo	1

Aeroporto
Olbia Costa Smeralda
GEASAR

AVIATION MARKETING
Aeroporto Olbia Costa Smeralda
07026 Olbia Italy
Tel: +39 0789 563400
Fax: +39 0789 563401