



DIPLOMA PDPiT

PROFESSIONAL DEVELOPMENT PROGRAM IN TOURISM
*Primo percorso formativo integrato di management,
tematismi turistici e focus sui mercati obiettivo*



"SARDINIA TOURISM CALL 2 ACTIONS"

Patto Formativo

Articolo 1. Il progetto e l'offerta formativa

Il progetto "SARDINIA TOURISM CALL 2 ACTIONS", di seguito indicato come "Progetto", è stato ideato dalla GEASAR S.p.A. su incarico dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio della Regione Autonoma della Sardegna, ed ha l'obiettivo di favorire lo sviluppo della cultura manageriale nel sistema turistico, con approfondimenti puntuali sugli elementi che caratterizzano il prodotto turistico attuale e futuro, oltre che le opportunità legate ai mercati e agli scenari economici.

Il progetto propone un percorso formativo, denominato **Professional Development Program in Tourism (PDPiT)** diviso in due aree sinergiche e articolato in 6 moduli sviluppati su tre giornate, dedicati ciascuno ad un tematismo turistico:

AREA I - GLI STRUMENTI MANAGERIALI - una offerta formativa sviluppata in partnership con la Galgano Group, società leader in Italia nella Consulenza di Direzione e Formazione Manageriale, e la SPS srl, società di consulenza e agenzia formativa accreditata alla Regione Autonoma della Sardegna, che proporrà seminari tenuti da professionisti di chiara fama nazionale, internazionale e accademici provenienti da università e centri di ricerca nazionali e internazionali;

AREA II - I TEMATISMI E I MERCATI – un percorso di condivisione e conoscenza sotto la guida di Josep Ejarque che, nei diversi incontri programmati, consentirà agli operatori di approfondire i tematismi strategici per lo sviluppo del turismo in Sardegna e le opportunità offerte dai principali mercati internazionali.

Art. 2. L'articolazione del PDPiT

Il PDPiT si articolerà in moduli formativi turistici erogati gratuitamente, composti da tre tipologie di appuntamenti di aggiornamento professionale:

- seminari manageriali,
- seminari specifici sui tematismi turistici,
- focus sui mercati obiettivo;

Ciascun modulo si svolge su due giornate. Il programma Call 2 Action prevede anche una terza giornata dedicata agli educational tours ma riservata a giornalisti, bloggers e operatori nazionali ed europei.

Per ogni modulo, le giornate prevedono:

Primo giorno

- 1 o 2 seminari manageriali, della durata di circa 2 ore ognuno;
- 1 focus sui mercati, della durata di circa 2 ore ognuno.

Secondo giorno

- Un numero variabile di seminari sui singoli tematismi turistici (minimo 4 interventi);
- Sessioni di Q&A alla fine di ciascuna sessione.

Art. 3. I moduli e le giornate programmate

Moduli di Tourism Management (confermati alla data del 22 marzo 2018):

- 1° modulo di management - 4 Aprile 2018
Turismo: accrescere la qualità della *customer experience* per creare valore e sviluppo del prodotto-servizio
Cristina Galgano, Gruppo Galgano
- 2° modulo di management - 23 Maggio 2018
L'approccio sostenibile come leva per gestire flussi turistici di qualità
Mariangela Franch, Università di Trento
- 3° modulo di management - 23 Maggio 2018
Focus sulle opportunità dei Mercati emergenti: Cina
Tiziano Vescovi e Andrea Pontiggia, Università Ca Foscari, Direttori Lab. Management Asia
- 4° modulo di management - 20 Giugno 2018
Competere nello scenario internazionale: ripensare i business models per dare valore all'esperienza di viaggio e soggiorno dei turisti
Michele Tamma, Università Ca Foscari di Venezia e Vice Direttore Ciset
- 5° modulo di management - 26 Settembre 2018
Sistema dei trasporti – dinamiche di interazione
David Jarach, Diciottofebbraio e Università Bocconi
- 6° modulo di management - 26 Settembre 2018
Programmazione e controllo di gestione
in fase di definizione
- 7° modulo di management – 24 Ottobre 2018
Innovazione nel settore turistico
in fase di definizione
- 8° modulo di management – 24 Ottobre 2018
La gestione delle sinergie tra le filiere produttive: turismo, artigianato e commercio
in fase di definizione
- 9° modulo management – 21 Novembre 2018
Strategic Management
in fase di definizione
- 10° modulo management – 21 Novembre 2018
Comunicazione e turismo
in fase di definizione

Gli appuntamenti manageriali programmati manterranno le giornate indicate, ma i temi potrebbero essere modificati per esigenze organizzative.

Art. 4. I soggetti beneficiari

I soggetti beneficiari dell'offerta formativa potranno essere:

- operatori turistici di tutta la filiera con sede operativa in Sardegna;
- dipendenti di enti pubblici con ruolo attivo nel sistema turistico;
- studenti regolarmente iscritti all'Università.

Art. 5. Le modalità di iscrizione

I soggetti beneficiari potranno frequentare il PDPiT mediante l'iscrizione on-line ad ogni singolo evento.

La richiesta di iscrizione dovrà essere effettuata sul sito di Geasar al link

<https://www.geasar.it/press/news/programma-sardinia-tourism-call-2-action>

L'accettazione dell'iscrizione è vincolata dal numero ristretto di posti disponibili e dovrà essere confermata con apposita mail da Geasar.

I soggetti che hanno opzionato la partecipazione dovranno essere presenti all'evento, salvo casi di forza maggiore. Sarà possibile annullare l'opzione, sempre on-line inviando una mail a

commerciale@geasar.it, entro 5 giorni dalla data prevista per il singolo evento programmato.

Il mancato annullamento dell'opzione, seguito alla mancata presenza, comporterà l'esclusione automatica dagli eventi successivi ove fosse stata richiesto l'accreditamento.

Art. 6. La rilevazione delle presenze

I soggetti beneficiari iscritti on-line potranno accedere alle sale formazione previa registrazione della propria presenza, apponendo una firma sui form disponibili al desk accoglienza indispensabile per confermare la partecipazione ad ogni singolo evento.

Il soggetto beneficiario dovrà apporre una firma sui form dedicati all'inizio e alla fine dell'evento.

Art. 7. Certificazione del PDPiT

I soggetti beneficiari che seguiranno il percorso formativo potranno fare richiesta di una certificazione di partecipazione.

La certificazione sarà rilasciata solo a coloro che avranno seguito almeno l'80% di tutti gli eventi programmati, sulla base delle frequenze rilevate durante i singoli eventi.

La certificazione sarà rilasciata entro il 31.12.2018 dal Gruppo Galgano e dall'Agenzia Formativa SPS srl e riporterà anche la firma del direttore scientifico del Progetto Josep Ejarque e di Geasar.