

## **VOLOTEA REGISTRA OTTIME PERFORMANCE A OLBIA: GRAZIE ALL'APERTURA DELLA SUA NUOVA BASE IN COSTA SMERALDA, NELLA SUMMER '21 LA CAPACITÀ DEL VETTORE A LIVELLO LOCALE È CRESCIUTA DEL 69% RISPETTO ALLA SCORSA ESTATE**

**A Olbia, dove Volotea è la seconda compagnia aerea per capacità e numero di destinazioni raggiungibili, la low cost chiude l'estate totalizzando un incremento dei passeggeri trasportati durante i mesi estivi del 61% rispetto un anno fa. In crescita anche il numero dei voli operati: +40% vs. estate 2020.**

**Per il secondo anno di fila, Volotea guida la ripresa del traffico estivo, totalizzando nello scalo sardo un load factor dell'86% grazie a un forte focus sulla connettività domestica e insulare.**

**La compagnia spagnola ha inaugurato quest'anno una nuova base estiva a Olbia, con un Airbus A319 e 24 dipendenti operativi presso lo scalo**



**Olbia, 17 settembre 2021 - Volotea, la compagnia aerea low cost che collega tra loro città di medie dimensioni e capitali europee, ha condiviso oggi i risultati raggiunti durante l'estate. Nonostante una stagione ancora gravemente colpita dalla crisi COVID 19, Volotea è stata in grado di mettere in atto una strategia che le ha consentito di chiudere i mesi più caldi in crescita. A Olbia, infatti, durante i mesi estivi il vettore ha incrementato del 69% il volume di posti in vendita (più di 421.000) rispetto alla stagione estiva 2020. Volotea ha registrato anche un incremento del 61% nel volume di passeggeri**



**trasportati (oltre 354.700) e del 40% nel numero di voli operati a livello locale (circa 2.500). Ottimo anche il load factor all'86% registrato dalla compagnia a Olbia, dove Volotea ha inaugurato quest'anno una nuova base estiva, la settima in Italia, creando 24 nuove posizioni lavorative presso lo scalo sardo e allocando un Airbus A319 configurato con 156 posti.**

Per affrontare una seconda stagione estiva colpita dalla crisi sanitaria, Volotea ha rielaborato la sua strategia adattando la sua offerta alle nuove richieste e aspettative dei clienti. Il vettore, come per l'anno scorso, ha focalizzato le proprie operazioni principalmente sui voli domestici e ha aumentato la connettività con le isole in tutto il suo network. Da giugno, sono state create 85 nuove rotte, portando l'offerta della low cost a più di 3,6 milioni di posti in vendita durante la stagione, pari al 111% della sua capacità del 2019. Inoltre, la strategia di Volotea ha raggiunto risultati molto soddisfacenti, totalizzando un load factor del 91% su oltre 21.800 voli operati. Un altro importante elemento, che ha caratterizzato la stagione estiva della compagnia e che ha aiutato e contribuito alla sua ripresa, è stata la transizione verso una flotta con aeromobili di un unico produttore europeo: una mossa che, favorendo Airbus, ha portato al pensionamento anticipato dei suoi quattordici Boeing 717 e alla loro sostituzione con Airbus A320 con maggiore capacità. In totale, durante l'estate, Volotea ha operato con 40 aeromobili.

Nonostante gli ottimi risultati in termini di capacità, voli e load factor, è stata un'estate molto impegnativa per Volotea, gli aeroporti del suo network e gli handling partner. Il mercato, colpito dalla crisi del Covid, si è rivelato molto instabile, con costanti cambiamenti delle procedure di viaggio che hanno fatto emergere una maggiore complessità delle operazioni e una crescente necessità di supporto da parte dei passeggeri. **Per offrire ai propri clienti la migliore esperienza possibile, Volotea ha continuato - durante l'intera stagione - a facilitare le opzioni di flessibilità gratuita e a migliorare il team di Customer Care, i servizi e i processi, fornendo il miglior supporto possibile ai propri passeggeri.**

**“Siamo molto soddisfatti delle nostre performance estive, in questo contesto pandemico, e siamo grati ai nostri clienti e ai nostri equipaggi del feedback positivo ricevuto.** Siamo felici, inoltre, di aver potuto aiutare i nostri clienti a volare verso le destinazioni delle loro vacanze, nonostante le difficili circostanze che caratterizzano l'intero settore turistico. Il nostro obiettivo rimane invariato: continuare a offrire il massimo numero di rotte tra piccole e medie città europee poco servite da altre compagnie, ai prezzi più competitivi. Il nostro passaggio strategico a una flotta composta esclusivamente da Airbus più grandi, più efficienti e più rispettosi dell'ambiente, insieme al focus sui mercati nazionali e sulle isole, è stato un elemento chiave per un'estate all'insegna della ripresa. Ci auguriamo che la graduale ripartenza dei viaggi prosegua nei prossimi mesi, ma di certo siamo preparati ad affrontare ulteriori alti e bassi, avendo significativamente migliorato il nostro costo competitivo di base durante la crisi” - ha affermato Carlos Muñoz, Presidente e Fondatore di Volotea.



## VOLOTEA

Volotea, fondata nel 2011 da Carlos Muñoz e Lázaro Ros, precedentemente fondatori di Vueling, è una delle compagnie aeree indipendenti che sta crescendo più velocemente in Europa e, anno dopo anno, ha visto crescere la sua flotta, le rotte operate e l'offerta di posti in vendita. Dall'avvio delle sue attività, Volotea ha trasportato oltre 35 milioni di passeggeri in Europa

Volotea ha le proprie basi in 17 capitali europee di medie dimensioni: Asturie, Atene, Bilbao, Bordeaux, Cagliari, Genova, Amburgo, Lione, Marsiglia, Nantes, Napoli, Olbia, Palermo, Strasburgo, Tolosa, Venezia e Verona. Volotea al momento collega oltre 100 città in 16 Paesi, tra cui l'Algeria, raggiungibile dalla Francia a partire da dicembre.

Nel 2020, Volotea ha firmato un accordo con Bureau Veritas, leader mondiale in accertamenti, ispezioni e certificazioni, al fine di verificare la corretta implementazione delle misure igienico-sanitarie adottate. Volotea, inoltre, è la prima compagnia aerea al mondo ad aver fatto validare le sue misure anti Covid-19 da Bureau Veritas.

Volotea è diventato un vettore full Airbus nel 2021, rinnovando parte della sua flotta con aeromobili del produttore europeo. La compagnia, che aveva pianificato di raggiungere questo obiettivo nel 2023, ha anticipato i suoi piani, ottimizzando i costi per i prossimi 2-3 anni e incrementando la sua offerta a livello di network, grazie ad aeromobili con una maggiore capacità di trasporto e con un raggio di volo più lungo.

Volotea ha operato con una flotta di 40 aeromobili nell'estate del 2021 (contro i 36 dell'estate 2019). In termini di volume, Volotea ha aumentato la capacità dei posti fino al 111% rispetto al 2019.

Volotea impiega oltre 1.350 dipendenti in tutta Europa e, rispetto ai suoi competitor, è stata la compagnia aerea più attiva nell'estate 2020 per load factor, operatività e soddisfazione dei clienti.

Per maggiori informazioni: <https://www.volotea.com/it/sala-stampa/>

Ufficio Stampa Volotea

Claudio Motta  
[claudio.motta@melismelis.it](mailto:claudio.motta@melismelis.it)  
Giulia Feroletto  
[giulia.feroletto@melismelis.it](mailto:giulia.feroletto@melismelis.it)  
Tel: +39 02 33600334

